



ESTADO DO PARÁ
PODER EXECUTIVO
MUNICÍPIO DE SOURE

FESTIVAL DO CAVALO MARAJOARA 2023



PROJETO 2023 - VII EDIÇÃO DO FESTIVAL DO CAVALO MARAJOARA E
JOGOS DE IDENTIDADE CULTURAL DO MARAJÓ



**ESTADO DO PARÁ
PODER EXECUTIVO
MUNICÍPIO DE SOURE**

Sumário

INTRODUÇÃO.....	3
Objetivos.....	3
□ Objetivos Específicos:.....	3
JUSTIFICATIVA PARA O PROJETO	3
Investimento em Cultura e Identidade no Marajó.....	3
Importância do Festival para o Município de Soure	4
Impacto para os Participantes.....	4
PROGRAMAÇÃO.....	5
Dia 1: Identidade e Tradição Cultural.....	5
Dia 2: Celebração do Cavalo Marajoara.....	5
DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO DO EVENTO.....	5
FINANCIAMENTO E PARCERIAS	6
AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO	6
ORÇAMENTO ESTIMADO	6
Receita:	6
Despesas:.....	6
INDICADORES QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS:.....	7
Indicadores Quantitativos:	7
Indicadores Qualitativos:	7
SUSTENTABILIDADE.....	8
PUBLICO ALVO.....	9
Matriz de Risco para o Festival do Cavalo Marajoara e Jogos de Identidade Cultural do Marajó.....	10
CORDENAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DURANTE A EXECUÇÃO.....	11
CONCLUSÃO.....	11



ESTADO DO PARÁ
PODER EXECUTIVO
MUNICÍPIO DE SOURE

Projeto Cultural - VII Edição do Festival do Cavalo Marajoara e Jogos de Identidade Cultural do Marajó

INTRODUÇÃO

O Festival do Cavalo Marajoara e Jogos de Identidade Cultural do Marajó é um evento de grande importância que celebra a rica herança cultural da região do Marajó, com destaque para o Cavalo Marajoara. Esta proposta visa a realização da sétima edição do festival, reafirmando o compromisso de preservar e promover as tradições culturais locais.

Objetivos

- **Objetivo Geral:** Promover e preservar a cultura e identidade do Marajó, com foco especial no Cavalo Marajoara.
- **Objetivos Específicos:**
 - Celebrar a herança cultural do Marajó através de exposições, competições e atividades culturais.
 - Promover a conscientização sobre a preservação genética e cultural do Cavalo Marajoara.
 - Valorizar atletas masculinos e femininos marajoaras.
 - Fortalecer parcerias com a comunidade local, instituições e empresas.

JUSTIFICATIVA PARA O PROJETO

O Festival do Cavalo Marajoara e Jogos de Identidade Cultural do Marajó, em sua VII Edição, é uma iniciativa de grande relevância e impacto para a região do Marajó, em especial para o Município de Soure, no Estado do Pará. Esta justificativa baseia-se em dados sobre o investimento em cultura e identidade na região, bem como na importância do evento para a comunidade local e para todos os participantes.

Investimento em Cultura e Identidade no Marajó

Necessidade de Preservação Cultural: A região do Marajó possui uma rica herança cultural, que inclui tradições indígenas, influências africanas e elementos únicos da cultura marajoara. No entanto, muitas dessas tradições estão em risco de desaparecimento



**ESTADO DO PARÁ
PODER EXECUTIVO
MUNICÍPIO DE SOURE**

devido à falta de investimento e à pressão da cultura globalizada, reviver e buscar meios para manter as tradições marajoaras sempre vivas.

Impacto Econômico e Social: Investir em cultura e identidade no Marajó não é apenas uma questão de preservação, mas também de desenvolvimento econômico e social. Eventos culturais como o Festival do Cavalo Marajoara geram empregos temporários, impulsionam o turismo local, e valorizam a produção artesanal e gastronômica da região.

Impacto Econômico Local: Será criado espaços para que os vendedores locais possam oferecer aos participantes comidas regionais e outros atrativos, fomentando assim a economia local.

Conservação da Identidade Marajoara: O Cavalo Marajoara é uma parte intrínseca da identidade do Marajó, tendo sido criado por gerações de marajoaras. A preservação genética dessa raça é fundamental para manter viva uma parte importante da cultura marajoara.

Importância do Festival para o Município de Soure

Turismo e Economia Local: O Festival do Cavalo Marajoara e Jogos de Identidade Cultural do Marajó atrai um grande número de visitantes de diversas partes do Brasil e do mundo. Isso impulsiona a economia local, beneficiando restaurantes, hotéis, lojas e prestadores de serviços em Soure.

Fortalecimento da Identidade Local: O evento reforça a identidade cultural de Soure e do Marajó como um todo, promovendo a autoestima da comunidade local e incentivando o orgulho por suas tradições únicas.

Educação e Conscientização: O festival oferece oportunidades educacionais para a população local, especialmente para os jovens, ao proporcionar workshops e exposições que ensinam sobre a história, cuidados e tradições do Cavalo Marajoara e da cultura marajoara em geral.

Impacto para os Participantes

Enriquecimento Cultural: Os participantes do festival, sejam eles visitantes ou membros da comunidade local, têm a oportunidade de vivenciar e aprender sobre a cultura marajoara, ampliando seu horizonte cultural e conhecimento.

Conexões e Networking: O evento reúne pessoas de diferentes origens e interesses, criando oportunidades de networking e intercâmbio cultural, o que pode resultar em parcerias futuras e colaborações.



**ESTADO DO PARÁ
PODER EXECUTIVO
MUNICÍPIO DE SOURE**

Promoção da Preservação: O festival desempenha um papel crucial na promoção da preservação do Cavalo Marajoara e da cultura marajoara como um todo, tornando-se um farol de conscientização e ação para a conservação de tradições locais.

Em resumo, o Festival do Cavalo Marajoara e Jogos de Identidade Cultural do Marajó, em sua VII Edição, é mais do que um simples evento cultural. É uma iniciativa fundamental para a preservação da identidade e cultura do Marajó, com impacto direto no desenvolvimento econômico e social do Município de Soure e enriquecimento cultural de todos os envolvidos. O investimento nesta iniciativa é uma demonstração de compromisso com a preservação das raízes culturais do Marajó e com o bem-estar da sua comunidade.

PROGRAMAÇÃO

O Festival do Cavalo Marajoara e Jogos de Identidade Cultural do Marajó será realizado ao longo de dois dias e incluirá uma rica programação cultural:

Dia 1: Identidade e Tradição Cultural

- Abertura oficial com autoridades locais e convidados especiais;
- Exposição de artesanato e gastronomia típica do Marajó;
- Competições e demonstrações de danças e músicas tradicionais;
- Atividades educacionais sobre a história e cultura do Cavalo Marajoara;
- Início da Principal competição do Evento, a **CORRIDA DO CAVALO MARAJOARA**, que se inicia no município de Cachoeira do Arari, passando por Salvaterra e finalizando no Município de Soure, percorrendo cerca de 170 km.

* Destacamos que durante a corrida marajoara, todo o percurso será acompanhado por uma equipe de profissionais compostas por técnicos e veterinários para avaliar os animais participantes, e a quaisquer indícios de que o Cavalo Marajoara não tem condição de concluir a competição ele será retirado da competição. O bem-estar do animal será prioridade.

Dia 2: Celebração do Cavalo Marajoara

- Provas de habilidade com cavalos;
- Jogos, ciclismo, corrida, luta marajoara;
- Chegada da Corrida do Cavalo Marajoara;
- Cerimônia de encerramento com premiações e agradecimentos.

DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO DO EVENTO



**ESTADO DO PARÁ
PODER EXECUTIVO
MUNICÍPIO DE SOURE**

Para promover o evento, utilizaremos diversas estratégias, incluindo:

- Criação de ativo nas redes sociais.
- Parcerias com meios de comunicação locais, e regionais;
- Produção de materiais promocionais, como cartazes, vídeos e conteúdo online.

FINANCIAMENTO E PARCERIAS

Buscaremos financiamento por meio de uma combinação de fontes, incluindo:

- Patrocínios de empresas locais e regionais;
- Apoio de instituições governamentais e não-governamentais;

AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

O sucesso do festival será avaliado com base em indicadores como o número de participantes com um público estimado em 10.000 (dez mil) pessoas, a conscientização gerada, o impacto na economia local e a satisfação dos participantes. Realizaremos pesquisas de opinião para coletar feedback e fazer ajustes para edições futuras.

ORÇAMENTO ESTIMADO

Receita:

Patrocínios e Apoios: R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais)

Despesas:

1. Apresentações Artísticas: - Contratação de Bandas e Artistas: R\$ 20.000,00
2. Premiação da Corrida do Cavalo Marajoara: - Prêmios para os vencedores: R\$ 50.000,00
3. Premiação dos Jogos de Identidade Culturais: - Prêmios para os vencedores: R\$ 47.500,00
4. Premiação dos Grupos de Danças Culturais: - Prêmios para os melhores grupos: R\$ 10.000,00
5. Estrutura para Evento:
 - Palco e Montagem: R\$ 40.000,00
 - Sonorização: R\$ 35.000,00
 - Arquibancada: R\$ 25.000,00
 - Guarda Corpo: R\$ 10.000,00
6. Despesas com Transporte: - Aluguel de Ônibus para Caravanas: R\$ 10.000,00



**ESTADO DO PARÁ
PODER EXECUTIVO
MUNICÍPIO DE SOURE**

7. Equipe de Apoio à Corrida do Cavalo Marajoara: - Honorários para Juizes e Equipe Técnica: R\$ 10.000,00
8. Marketing e Publicidade: - Material Promocional: R\$ 5.000,00
9. Alimentação e Hospedagem para Convidados e Equipe: - Alimentação: R\$ 4.000,00
Hospedagem: R\$ 3.500,00
10. Segurança e Limpeza: - Serviços de Segurança: R\$ 5.000,00 - Serviços de Limpeza: R\$ 5.000,00
11. Despesas Administrativas: - Material de Escritório e Outros: R\$ 5.000,00
12. Contingência (5% do total): - R\$ 15.000,00
- Total de Despesas: R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais)**

INDICADORES QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS:

Para avaliar a eficácia e efetividade do projeto do Festival do Cavalo Marajoara e Jogos de Identidade Cultural do Marajó, é importante estabelecer indicadores quantitativos e qualitativos que abranjam diversos aspectos do evento. Aqui estão algumas propostas de indicadores:

Indicadores Quantitativos:

- Número de Participantes: - Quantidade total de pessoas que participaram do evento, incluindo visitantes e membros da comunidade local.
- Impacto Econômico Local: - Estimativa do impacto econômico na economia local, considerando gastos de turistas, venda de produtos locais e contratação de serviços.
- Avaliação da Satisfação: - Pesquisa de satisfação com participantes para avaliar a qualidade do evento, com perguntas sobre a experiência geral, organização, programação, segurança, etc.
- Participação de Grupos Culturais Locais: - Número de grupos de danças culturais e artistas locais envolvidos no evento.
- Conservação Genética do Cavalo Marajoara: - Número de cavalos Marajoara registrados ou documentados durante o evento, contribuindo para a preservação da raça.

Indicadores Qualitativos:

- Valor Cultural e Histórico: - Percepção dos participantes sobre o valor cultural e histórico do evento, obtida por meio de entrevistas e pesquisas qualitativas.
- Impacto na Identidade Local: - Como o evento afetou a percepção dos moradores locais sobre sua identidade cultural e o orgulho de suas tradições.



**ESTADO DO PARÁ
PODER EXECUTIVO
MUNICÍPIO DE SOURE**

- Parcerias e Networking: - Oportunidades de colaboração e networking criadas durante o evento, avaliando como as conexões estabelecidas podem beneficiar a comunidade local e o projeto a longo prazo.
- Educação e Conscientização: - Avaliação do nível de aprendizado e conscientização sobre o Cavallo Marajoara e a cultura do Marajó após a participação no evento.
- Impacto na Preservação: - Percepção dos participantes sobre o impacto do evento na preservação da raça do Cavallo Marajoara e das tradições culturais locais.
- Engajamento da Comunidade: - Envolvimento ativo da comunidade local na organização e participação no evento, refletindo a capacidade do projeto de mobilizar e engajar a população.
- Mídia e Visibilidade: - Avaliação da cobertura de mídia local e nacional do evento, bem como o impacto nas redes sociais e na mídia online.

Esses indicadores quantitativos e qualitativos abrangem diferentes aspectos do projeto, desde o impacto econômico até o valor cultural e educacional. Eles poderão ajudar a equipe de organização do evento a avaliar de forma abrangente o sucesso do projeto e a identificar áreas que podem ser aprimoradas nas edições futuras

SUSTENTABILIDADE

Implementar ações de sustentabilidade em um projeto como o Festival do Cavallo Marajoara e Jogos de Identidade Cultural do Marajó é essencial para reduzir o impacto ambiental e promover práticas responsáveis.

1. Uso de Energia Limpa: - Utilizar fontes de energia limpa, para alimentar as instalações do evento.
2. Redução de Resíduos: - Promover a redução de resíduos por meio da utilização de materiais recicláveis e reutilizáveis, bem como da implementação de programas de reciclagem durante o evento.
3. Compostagem: - Implementar sistemas de compostagem para o tratamento de resíduos orgânicos gerados durante o evento, transformando-os em adubo para uso local.
4. Transporte Sustentável: - Incentivar a utilização de transporte público, compartilhado ou de baixa emissão de carbono para os participantes e visitantes.
5. Água Responsável: - Adotar medidas para a conservação da água, como a utilização de tecnologias de economia de água e a conscientização sobre o consumo responsável.
6. Alimentação Sustentável: - Oferecer opções de alimentos produzidos de forma sustentável, privilegiando produtores locais e ingredientes orgânicos.



**ESTADO DO PARÁ
PODER EXECUTIVO
MUNICIPIO DE SOURE**

7. Divulgação Digital: - Priorizar a divulgação digital em detrimento de materiais impressos, economizando papel e recursos naturais.
8. Educação Ambiental: - Promover atividades educativas sobre sustentabilidade e meio ambiente durante o evento, conscientizando os participantes sobre a importância da conservação.
9. Transporte de Cavalos Responsável: - Garantir que o transporte de cavalos para o evento seja realizado de forma segura e confortável, seguindo as regulamentações de bem-estar animal.
10. Gestão de Resíduos de Cavalos: - Implementar práticas responsáveis para a gestão de resíduos gerados pelos cavalos, como limpeza de cocheiras e manejo adequado de dejetos.

A implementação dessas ações de sustentabilidade contribuirá para a redução do impacto ambiental deste projeto e demonstrará o compromisso com a conservação e a responsabilidade ambiental. Além disso, pode agregar valor à imagem do evento e atrair participantes e patrocinadores com consciência ambiental.

PUBLICO ALVO

É estimado para esses 02 (dois) dias de programação cerca de 10.000 (dez mil) visitantes, e para alcançar o público-alvo composto por mulheres e homens marajoaras, além de promover a diversidade cultural, é importante criar estratégias de divulgação que sejam relevantes, envolventes e que estejam alinhadas com as preferências culturais da região. Aqui estão algumas ideias para divulgar o projeto:

1. Campanhas de Mídia Social: - Criar perfis nas principais redes sociais, como Facebook, Instagram e Twitter, e compartilhar regularmente atualizações sobre o evento, destacando sua relevância para a cultura marajoara.
2. Parcerias com Influenciadores Locais: - Colaborar com influenciadores digitais locais que tenham seguidores marajoaras para que eles compartilhem informações sobre o evento e participem ativamente.
3. Programa de Embaixadores Locais: - Recrutar pessoas influentes na comunidade local para atuarem como embaixadores do evento, incentivando sua participação e compartilhando informações.
4. Publicidade em Rádio e TV Locais: - Anunciar o evento em estações de rádio e canais de televisão locais, aproveitando a penetração desses meios de comunicação na região.
5. Material Impresso em Pontos Estratégicos: - Distribuir cartazes, panfletos e folhetos informativos em locais frequentados pela população marajoara, como mercados, escolas e centros comunitários.



**ESTADO DO PARÁ
PODER EXECUTIVO
MUNICÍPIO DE SOURE**

6. Programa de Rádio Local: - Criar um programa de rádio local dedicado ao evento, com entrevistas, música regional e informações atualizadas.

7. Vídeos e Documentários Locais: - Produzir vídeos e documentários que destaquem a cultura marajoara e o Cavalo Marajoara, exibindo-os em locais de acesso público.

Ao implementar essas estratégias de divulgação, o projeto poderá alcançar de forma eficaz o público-alvo composto por mulheres e homens marajoaras, envolvendo-os ativamente e demonstrando a relevância do evento para a comunidade local.

Matriz de Risco para o Festival do Cavalo Marajoara e Jogos de Identidade Cultural do Marajó

RISCO	PROBABILIDADE	IMPACTO	NÍVEL DE RISCO	ESTRATÉGIA DE MITIGAÇÃO
Cancelamento devido a condições climáticas adversas	Baixa	Alto	Alto	Monitoramento contínuo das condições meteorológicas e plano de contingência para eventos ao ar livre.
Baixa adesão de participantes e público	Média	Médio	Médio	Intensificar esforços de marketing e engajamento comunitário para aumentar a conscientização e interesse.
Dificuldades na aquisição de patrocínios e financiamento	Média	Alto	Alto	Diversificação das fontes de financiamento, busca de parcerias estratégicas e negociação proativa com patrocinadores.
Problemas logísticos e de transporte	Baixa	Médio	Baixo	Planejamento detalhado da logística, incluindo transporte de cavalos e participantes, com medidas de contingência.
Conflitos e desentendimentos na equipe	Baixa	Baixo	Baixo	Estabelecimento claro de responsabilidades, comunicação eficaz e resolução rápida de conflitos.
Mudanças na regulamentação e legislação	Média	Médio	Médio	Monitoramento contínuo da legislação e ajuste das atividades do evento para cumprir as exigências.
Desistência de grupos culturais e artistas	Baixa	Médio	Baixo	Contratos firmes e políticas claras de cancelamento para minimizar o impacto da desistência.



**ESTADO DO PARÁ
PODER EXECUTIVO
MUNICIPIO DE SOURE**

RISCO	PROBABILIDADE	IMPACTO	NÍVEL DE RISCO	ESTRATÉGIA DE MITIGAÇÃO
Problemas de segurança durante o evento	Média	Alto	Alto	Implementação de medidas de segurança rigorosas, incluindo controle de multidão e equipes de segurança treinadas.

Esta matriz de risco identifica potenciais ameaças ao projeto, avaliando sua probabilidade e impacto. Cada risco é acompanhado de uma estratégia de mitigação para minimizar ou prevenir seu impacto no Festival do Cavalo Marajoara e Jogos de Identidade Cultural do Marajó. É importante revisar e atualizar regularmente a matriz de risco ao longo da execução do projeto para garantir que novos riscos sejam identificados e gerenciados adequadamente.

CORDENAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DURANTE A EXECUÇÃO

O acompanhamento e coordenação do evento ficará a cargo da secretaria municipal de Cultura, Esporte e Lazer.

CONCLUSÃO

A VII Edição do Festival do Cavalo Marajoara e Jogos de Identidade Cultural do Marajó promete ser um evento cultural único que destacará as tradições e identidade únicas do Marajó, com foco especial no Cavalo Marajoara. Esperamos contar com o apoio da comunidade local, das entidades interessadas na preservação da cultura e da raça do Cavalo Marajoara, bem como de visitantes de todo o Brasil e do mundo.

**JUNTOS, CONTINUAREMOS A FORTALECER E CELEBRAR A RICA
HERANÇA CULTURAL DO MARAJÓ**